



# COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA

Provincia di Siena

Servizio Cultura, Sport, associazionismo

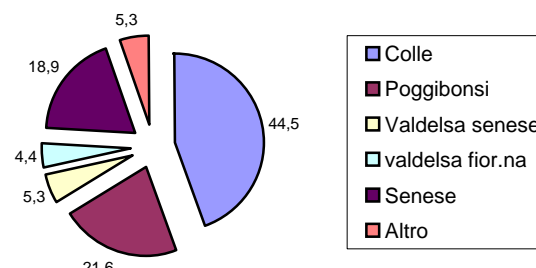
## STAGIONE TEATRALE

### QUESTIONARIO spettatori stagione 2012-2013

#### DOMANDA 1 - DATI SPETTATORE/ABBONATO

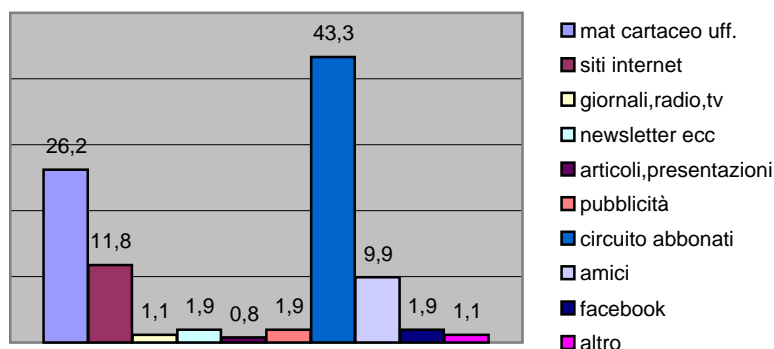
abbonato		<b>191</b>
NON abbonato		<b>34</b>
maschio		<b>46</b>
femmina		<b>148</b>

residente a:	%	
Colle	44,5	<b>101</b>
Poggibonsi	21,6	<b>49</b>
Valdelsa senese	5,3	<b>12</b>
valdelsa fior.na	4,4	<b>10</b>
Senese	18,9	<b>43</b>
Altro	5,3	<b>12</b>
tot.		<b>227</b>



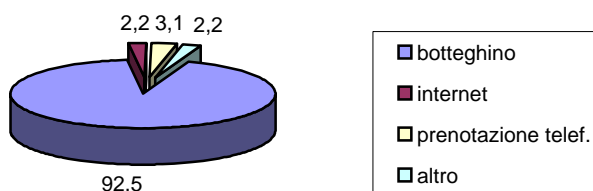
#### DOMANDA 2 - CONOSCENZA CARTELLONE/SPETTACOLI ATTRAVERSO: (risposte multiple)

	%	
mat cartaceo uff.	26,2	<b>69</b>
siti internet	11,8	<b>31</b>
giornali,radio,tv	1,1	<b>3</b>
newsletter ecc	1,9	<b>5</b>
articoli,presentazioni	0,8	<b>2</b>
pubblicità	1,9	<b>5</b>
ciruito abbonati	43,3	<b>114</b>
amici	9,9	<b>26</b>
facebook	1,9	<b>5</b>
altro	1,1	<b>3</b>
tot.		<b>263</b>



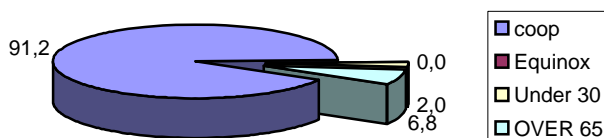
#### DOMANDA 3 - ACQUISTO ABBONAMENTI E BIGLIETTI

	%	
botteghino	92,5	<b>211</b>
internet	2,2	<b>5</b>
prenotazione telef.	3,1	<b>7</b>
altro	2,2	<b>5</b>
tot.		<b>228</b>



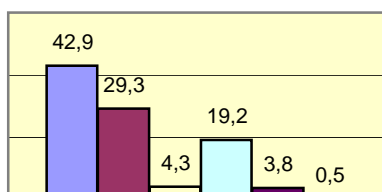
#### RIDUZIONE UTILIZZATA

	%	
coop	91,2	<b>134</b>
Equinox	0,0	<b>0</b>
Under 30	2,0	<b>3</b>
OVER 65	6,8	<b>10</b>
tot.		<b>147</b>



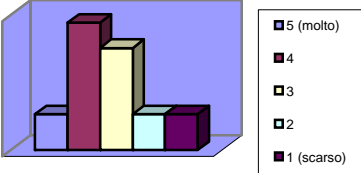
#### DOMANDA 4 - GENERE TEATRALE PREFERITO (risposte multiple)

	%	
commedia	42,9	<b>179</b>
musical	29,3	<b>122</b>
teatro di ricerca	4,3	<b>18</b>
teatro classico	19,2	<b>80</b>
teatro danza	3,8	<b>16</b>
altro	0,5	<b>2</b>
tot.		<b>417</b>

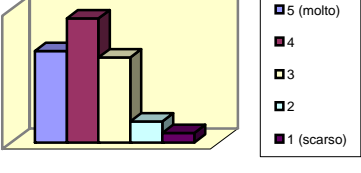


## DOMANDA 5 - "LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER LA STAGIONE 2012-2013"

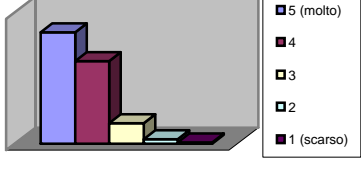
dom. 5/1 - Programma proposto

5 (molto)	10,7	23	
4	37,7	81	
3	30,2	65	
2	10,7	23	
1 (scarso)	10,7	23	
tot.		215	

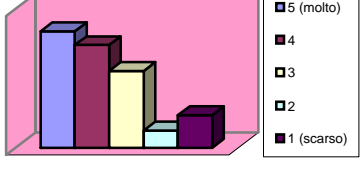
dom. 5/2 - Formule abbonamento proposte

5 (molto)	27,6	56	
4	37,4	76	
3	25,6	52	
2	6,4	13	
1 (scarso)	3,0	6	
tot.		203	

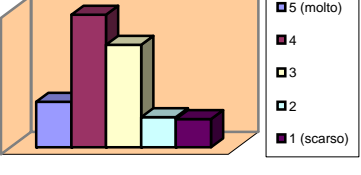
dom. 5/3 - Reperibilità abbonamenti/biglietti

5 (molto)	50,8	100	
4	37,6	74	
3	9,1	18	
2	2,0	4	
1 (scarso)	0,5	1	
tot.		197	

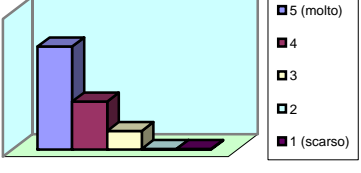
dom. 5/4 - Comunicazione abbonati e materiale promozionale

5 (molto)	33,7	68	
4	29,7	60	
3	22,3	45	
2	5,0	10	
1 (scarso)	9,4	19	
tot.		202	

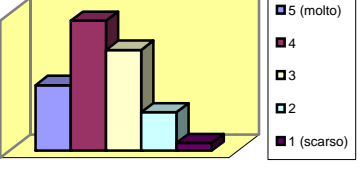
dom. 5/5 - Gradimento spettacoli

5 (molto)	13,5	29	
4	39,1	84	
3	30,2	65	
2	8,8	19	
1 (scarso)	8,4	18	
tot.		215	

dom. 5/6 - Cortesia e competenza personale di sala

5 (molto)	60,1	128	
4	28,2	60	
3	10,8	23	
2	0,5	1	
1 (scarso)	0,5	1	
tot.		213	

dom. 5/7 - Costo abbonamenti e biglietti

5 (molto)	19,2	41	
4	37,9	81	
3	29,4	63	
2	11,2	24	
1 (scarso)	2,3	5	
tot.		214	

### ALTRE INFORMAZIONI

utilizzo convenzioni (librerie, palestre, musei)	47,6	10
conoscenza profili facebook, flickr, twitter	52,4	11
tot.		21

### DOMANDA 7 - "FREQUENTI ALTRI TEATRI"

siena-senese		50
firenze-fiorentino		68
altro		11
tot.		129